

PRESSEMITTEILUNG

100 Online Marketing Experten. 1 Buch – und alles andere als ein typisches Personensachbuch.



Hamburg, 04.02.2013 – Der Expert Publishing Verlag legt mit dem Buch „100 EXPERTEN ONLINE MARKETING“ sein erstes Werk zum Thema Online Marketing auf. Dabei ist das Buch wesentlich mehr als ein Fachbuch, oder klassisches Personensachbuch: Mit dem Ziel „100 EXPERTEN ONLINE MARKETING“ als neues Standardwerk zu etablieren, legen die Herausgeber insbesondere Wert auf Neutralität, ein breites Themenspektrum sowie hohe praktische Relevanz. Durch 100-prozentige Eigenfinanzierung wurde eine völlige Unabhängigkeit des Projekts sichergestellt. Die handverlesenen Experten haben ihre Beiträge unentgeltlich und exklusiv für das Buch verfasst und es ist gelungen, weit mehr Einblick zu den Persönlichkeiten und ihren Lieblingsthemen zu geben, als so manch andere Veröffentlichung zum Thema.

Auf je einer Doppelseite liefern die 100 Experten dezidierte Einblicke in ihr jeweiliges Fachgebiet, plaudern über persönliche Interessen, verraten wo man sie trifft und geben ihre Kontaktdaten preis. Abgesehen von 100 exklusiven Kontakten erhält der Leser spannende Insights, Tipps und Tricks zu den verschiedenen Online-Marketing-Kanälen sowie Ausblicke auf zukünftige Trends und Entwicklungen der Branche.

In den Fachbeiträgen werden alle Themenbereiche des Online Marketings abgedeckt: Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media, Display, Affiliate und E-Mail. SEO-Koryphäe Andre Alpar diskutiert das Für und Wieder Suchmaschinenoptimierung inhouse zu betreiben oder an eine Agentur abzugeben. Thomas Langel, Spezialist für Suchmaschinenwerbung und Betreiber der Podcasts SEM FM auf Radio4SEO.de, gibt Ratschläge zum Tracking von Werbemaßnahmen in Google & Co. Carsten Sander, Display-Experte, plädiert für neuartige Standards zur Messung von Displaywerbung. Ronald Paul, Performance Marketer der ersten Stunde, erläutert wie die Verzahnung und Aussteuerung verschiedener Online-Marketing-Kanäle die Werbewirkung maximieren kann.



Dass die Veröffentlichung, die sich thematisch im Online-Metier bewegt, in gedruckter Form erscheint, ist kein Zufall. „Wir haben uns bewusst für Print entschieden! Einerseits um ein schönes haptisches Produkt abzuliefern, andererseits um die Flüchtigkeit der digitalen Information zu umgehen. Eine E-Book-Version ist jedoch für die kommenden Monate in Planung“, so der Geschäftsführer von Expert Publishing Timo Hagenow. Und es ist wirklich beeindruckend, was der noch junge Verlag da auf die Beine gestellt hat. Abgesehen von der inhaltlichen Brillanz überzeugt das Buch durch eine hochwertige Aufmachung sowie Verarbeitung. Allein die Portraitfotos sind es wert, das Buch einmal in die Hand zu nehmen.

Das Fachbuch „100 EXPERTEN ONLINE MARKETING“ ist ab sofort exklusiv auf www.100experten.de erhältlich. Das sind die Reaktionen, die uns bereits vor Verkaufsstart erreichten:

Dr. Florian Heinemann (Geschäftsführer Project A Ventures) über das Buch: „In einem Bereich, der sich so schnell entwickelt wie digitale Werbung, ist es wichtig, regelmäßig eine systematische Bestandsaufnahme der aktuellen Situation durchzuführen und mögliche pfade für die zukünftige Entwicklung aufzuzeigen. Genau das passiert in diesem Buch in anschaulicher und verständlicher Weise, weshalb es in die Hände und/oder den Schrank von denjenigen gehört, die sich professionell mit Online Werbung befassen.“

Die erste Kundenrezension auf Amazon: „Timo Hagenow hat es geschafft wirklich die Popstars der bundesdeutschen Onlinemarketing-Szene in einem Fachbuch zu versammeln. Die Auswahl der Artikel deckt dabei die gesamte Bandbreite an Themen ab. Es sind sogar ein paar Veteranen dabei, die in ihrer täglichen Arbeit belegen können, dass SEO kein totes Pferd ist. Besonders bemerkenswert ist, wie es gelingen konnte, den sonst eher wortkargen SEM-Experten von Hertie zu einem Fachbeitrag zu motivieren. Der Herr ist ja sonst eher so eine Art Roger Waters der Onlinemarketing-Branche. Aber vermutlich wird er einfach so wie Roger langsam alt und fängt an zu plaudern. Fazit: Für Onliner ist das Buch einfach eine Pflichtlektüre.“

RAHMENDATEN ZUM BUCH:

Erstausgabe: Januar 2013

Preis: 39,90 €

ISBN: 978-3-00-039355-6

Herausgeber: Timo Hagenow

Verlag: Expert Publishing, Hamburg

Produktsprache: Deutsch

Seiten: 220 S.

Gesamtanzahl Abbildungen: 103

Einbandart: Broschiert

Format: 24,0 x 18,0 cm

Gewicht: 610 g

REDAKTIONSSERVICE:

Für ernstgemeinte Rezensionsanfragen steht eine sehr begrenzte Anzahl an Rezensionsexemplaren zur Verfügung. Nehmen Sie dazu bitte Kontakt mit uns auf.

ÜBER EXPERT PUBLISHING GMBH:

„100 EXPERTEN ONLINE MARKETING“ ist die erste Veröffentlichung des jungen Fachverlags Expert Publishing aus Hamburg. Im Herzen von St. Pauli arbeitet ein kleines Team daran, unter der Marke „100 EXPERTEN“ einen exklusiven Zugang zu verschiedenen Branchen zu liefern.

PRESSEKONTAKT:

Timo Hagenow

Geschäftsführer

kontakt@100experten.de

+49 172 95 14 210